

Уважаемые члены Государственной экзаменационной комиссии!

Представляю вашему вниманию результаты исследования на тему «Правовая природа деловой репутации как нематериального актива в гражданском праве: ЭКГ-рейтинг в её оценке».

Актуальность темы обусловлена фундаментальным противоречием в российской правовой системе. С одной стороны, деловая репутация традиционно рассматривается как нематериальное благо, не имеющее экономической стоимости и не подлежащее отчуждению. С другой стороны, нормы о коммерческой концессии и простом товариществе допускают её участие в имущественном обороте, а бухгалтерское законодательство признаёт гудвилл в качестве нематериального актива. Эта коллизия усугубляется стремительным развитием цифровых технологий. Введение с 2026 года официального рейтинга ФНС и активное использование с 2024 года национального стандарта ЭКГ-рейтинга в госзакупках требуют переосмысления правовой природы репутации и определения места этих инструментов в гражданско-правовом регулировании. Отмечу, что в открытых источниках отсутствуют комплексные исследования по данной теме, что свидетельствует о научной новизне моей работы.

Целью исследования является разрешение теоретико-правового противоречия между пониманием деловой репутации как нематериального блага и как имущественного актива, а также определение места стандартизированной оценки в лице ЭКГ-рейтинга в гражданско-правовом механизме её защиты и использования.

В теоретической части, представленной в первой главе, на основе анализа трудов таких учёных, как О.В. Карайчева, А.А. Тимерханов и З.В. Каменева, был **сделан вывод о дуалистической правовой природе деловой репутации**. Она одновременно обладает свойствами:

1. **Нематериального блага:** поскольку неотчуждаема от субъекта и не имеет вещественной формы.
2. **Имущественного объекта:** так как имеет экономическую ценность, может передаваться по договору коммерческой концессии (п. 2 ст. 1027 ГК РФ) и вноситься в качестве вклада по договору простого товарищества (п. 1 ст. 1042 ГК РФ). В условиях рыночной экономики положительная деловая репутация является значимым конкурентным преимуществом, которое влияет на финансовые показатели деятельности организации и на успех бизнеса в целом.

Кроме того, выявлено фундаментальное противоречие между гражданско-правовым подходом, относящим репутацию к благам, и бухгалтерским подходом (ПБУ 14/2007, ФСБУ 14/2022), где гудвилл учитывается лишь как расчётная разница между покупной ценой бизнеса (предприятия) и стоимостью его чистых активов, при этом внутренне созданная репутация не признаётся активом.

Перехожу к изложению результатов практической части исследования.

Во второй главе проанализировано нормативное регулирование оценки деловой репутации. Это сложный комплекс, включающий Гражданский кодекс РФ,

Постановление Пленума Верховного суда РФ № 3 от 24.02.2005 г. о судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц, ФЗ «Об оценочной деятельности» и ГОСТ Р 71198–2023 «Национальный стандарт Российской Федерации. Индекс деловой репутации субъектов предпринимательства (ЭКГ-рейтинг). Современные инструменты оценки деловой репутации эволюционировали от качественных экспертных методов к формализованным публичным рейтингам на основе ИИ. **Ключевой вывод главы: ЭКГ-рейтинг занимает место вспомогательного, но значимого инструмента в механизме гражданско-правовой оценки. Он не подменяет судебную защиту по статье 152 ГК РФ, однако служит формализованным критерием в сфере государственных закупок** (Постановление Правительства РФ № 2604). Анализ судебной практики кассационных судов за 2026 год (определения № 88-4925/2026, № 88-159/2026 и др.) подтверждает, что ЭКГ-рейтинг может использоваться в качестве письменного доказательства. **Более того, снижение рейтинга из-за порочащих сведений может рассматриваться судом как убытки, подлежащие возмещению.**

В третьей главе выявлены перспективы и риски внедрения такой стандартизированной оценки:

- **К перспективам** относятся повышение прозрачности деловых отношений, создание доказательственной базы и стимулирование ответственного поведения бизнеса через механизм госзакупок.
- **Среди рисков** отмечены ограниченность критериев (игнорирование климатической повестки и охраны труда, отраслевой специфики), добровольность участия, создающая асимметрию информации, слабая вовлечённость финансового сектора и риск манипулирования рейтингом, способный привести к подмене полноценной судебной защиты формальными показателями.

На основании проведённого исследования я предлагаю внести следующие предложения:

1. Закрепить в Гражданском кодексе РФ легальное определение деловой репутации, официально признав её дуалистическую правовую природу как личностно-имущественного блага.
2. Гармонизировать подходы гражданского, бухгалтерского и налогового права путём признания деловой репутации межотраслевым институтом.
3. Совершенствовать методику ЭКГ-рейтинга, расширив критерии оценки за счёт включения климатической повестки, аспектов охраны труда и отраслевой специфики. А также перейти на ежеквартальное обновление рейтинга, вместо ежегодного.
4. Законодательным путём закрепить статус ЭКГ-рейтинга в качестве факультативного письменного доказательства в судебных спорах о защите деловой репутации юридического лица.
5. Усилить интеграцию ЭКГ-рейтинга с финансовым сектором для предоставления льготного кредитования: сниженная ставка, упрощенный доступ к кредитам, снижения банковских комиссий для компаний с высоким

рейтингом, включая комиссии за выдачу банковских гарантий при участии в гос.закупках)

Спасибо за внимание. Готова ответить на ваши вопросы.